



Unternehmenspräsentation — abricoz GmbH

WER SIND WIR?

WIR SIND EINE INNOVATIVE DESIGN- UND MARKETINGAGENTUR, DIE IHRE MARKE AUS DER MASSE HERAUSSCHEINEN LÄSST UND DEREN EINZIGARTIGKEIT BETONT

abricoz bietet Ihnen individuell zugeschnittene, kreative und wirkungsvolle Lösungen in den Bereichen Marketing- und Kommunikationsstrategie, Corporate Identity sowie Grafik- und Webdesign, die perfekt auf Ihr Geschäftsmodell abgestimmt sind.

Unser professionelles Team aus Designern, IT-Spezialisten und Strategieberatern arbeitet mit Passion an Ihrem Projekt, um all Ihre Wünsche exakt zu erfüllen und kreative und einzigartige Ideen zu generieren. Dank unserer Organisationsstruktur sind wir imstande, unsere qualitativ hochstehenden Dienstleistungen zu besten Preisen anzubieten.

UNSER TEAM

Unser junges, talentiertes und qualifiziertes Team lebt die gemeinsame Leidenschaft für Design und ist hochmotiviert, auch Ihren Aussenaustritt zu optimieren



NATALY
Inhaberin und
Geschäftsführerin



IRYNA
Designerin



ANNA
Designerin



SERGEI
Designer



ANDREW
Frontend-/Backend-
Entwickler



ALEX
VFX und Animation



SARAH
Texterin

WAS MACHT UNS EINZIGARTIG?



DESIGN & STRATEGY

Wir kreieren Marketinginstrumente, die perfekt auf Ihre Unternehmensstrategie abgestimmt sind



Mit unserer Hilfe heben Sie sich von der Masse ab

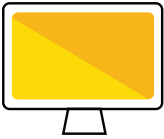


Wir packen jedes Projekt mit neuen Ideen und viel Kreativität an



Wir verstehen Ihre Bedürfnisse und streben danach, die beste Lösung für Sie zu finden

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN (1/2)



ONLINE MEDIA

Wir unterstützen Sie dabei, in der wachsenden digitalen Welt einen modernen und professionellen Online-Auftritt zu gestalten, der die Vorzüge Ihres Unternehmens hervorhebt. Wir konzipieren, gestalten und programmieren für Sie innovative und massgeschneiderte Lösungen für die folgenden Web-/IT-Produkte:

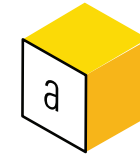
- Webseiten
- E-Shops
- E-Karten
- Apps



GEDRUCKTE PRODUKTE

Mithilfe einzigartiger und hochwertiger Druckprodukte lassen sich Markenbotschaften optimal kommunizieren und Kunden von Ihrem Unternehmen überzeugen. Wir kreieren für Sie die folgenden gedruckten Marketinginstrumente:

- Broschüren
- Poster/Flyer
- Karten/Einladungen
- Geschäftsberichte
- ... und viele mehr



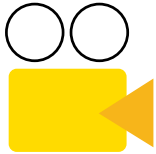
CORPORATE IDENTITY-PAKET

Wir kreieren für Sie alle Bestandteile einer wirkungsvollen Corporate Identity (CI), die sich durch Einzigartigkeit, Frische und Wiedererkennbarkeit auszeichnet und auf alle Marketinginstrumente übertragbar ist.

Mögliche Bestandteile eines CI-Pakets:

- Logo
- Brandbuch mit Stilvorgaben
- Word-/PTT-Template
- Unternehmensmaskottchen

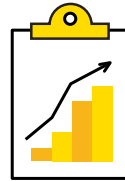
UNSERE DIENSTLEISTUNGEN (2/2)



VIDEOPRODUKTIONEN UND 3D-GRAFIKEN

Erweitern Sie Ihre Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen zu zeigen und Ihre Botschaften zu visualisieren. Wir helfen Ihnen dabei mit den modernsten und professionellsten Mitteln, die es zurzeit auf dem Markt gibt.

- Videopräsentationen
- TV-Werbespots
- Lehr- und Promofilme
- 3D-Visualisierungen und -Animationen



STRATEGIE UND MARKETINGKAMPAGNEN

Zusammen mit Ihnen identifizieren wir Ihre Stärken und Kernbotschaften und legen strategische Grundlagen fest, um Ihr Unternehmen bei Ihren Kunden erfolgreich zu positionieren.

- Strategieworkshops – Identifikation von Vision, USP, Werte, Kernbotschaften
- Marketingkampagne: Analyse, Ziele, Strategie, Zielgruppen, Marketinginstrumente, Planung



MARKETINGKOMMUNIKATION UND PR

In enger Zusammenarbeit mit Ihnen entwickeln wir Schritt für Schritt eine gehaltvolle Identität und eine Kommunikationsstrategie, die einen wesentlichen Teil Ihrer Marketingaktivitäten ausmacht.

- Texten und Redigieren
- Kreieren von Namen, Slogans und Markenbeschreibung
- Medienmitteilungen, Promoartikel, Pressemappen
- Medienarbeit

WIESO ABRICOZ?

- Wir verstehen Ihr Geschäftsmodell und Ihre Bedürfnisse — wir kreieren das Marketingkonzept in Übereinstimmung mit den Kernaspekten Ihrer Organisation
- Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung in der Führung von anspruchsvollen und komplexen Projekten können wir eine effiziente und termingerechte Projektabwicklung garantieren
- Das Kreativ-Team von abricoz entwirft aussergewöhnliche, innovative und massgeschneiderte Ideen und Lösungen
- Zu unserem Team zählen hochqualifizierte, international erfahrene Programmierer. Dadurch können wir das gesamte Portfolio an technischen Lösungen im Bereich der Webseitenentwicklung anbieten
- Dank unserer Organisationsstruktur sind wir imstande, Ihnen unsere qualitativ hochwertigen Lösungen zu einem sehr kompetitiven Preis-Leistungsverhältnis anzubieten
- Wir können jederzeit auf ein breites und bewährtes Netzwerk in der Marketing- und Kommunikationsbranche (bspw. professionelle Texter, Regisseure, Fotografen) in der Schweiz zurückgreifen und diese je nach Bedarf ins Projekt involvieren

WIR FREUEN UNS DARAUF, IHNEN DABEI BEHILFLICH ZU SEIN, EINEN UNVERKENNBAREN, NACHHALTIGEN UND POSITIVEN ONLINE- UND OFFLINE-AUFTRITT ZU SCHAFFEN

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN



- Strategieworkshops
- Ganzheitliche CI-Lösung: vom Logo bis zum Firmenmaskottchen
- Webseite
- Flyer, Inserate und vieles mehr



- Strategieworkshop
- Unternehmensbroschüre
- Unternehmenspräsentation
- E-Karte



- Corporate Identity (Logo, Briefpapier, Visitenkarten usw.)
- Webseite



- Webseite der Rohr AG
- Webseite der Rohr AG Reinraum



- Logogestaltung
- Webseite
- Politische Inserate



- Werbebroschüren
- Produktbroschüren
- iPad App
- E-Karten

ÜBER DAETWILER:

Daetwiler AG ist ein Schweizer Generalunternehmen für Entsorgungsdienstleistungen aller Art – inklusive Recycling, Rohstoffe, Transport- und Muldenservice.

AUSGANGSLAGE DAETWILER – FEBRUAR 2013:



Fünf verschiedene Marken und Aussenauftritte, davon nur eine Marke (Muldenzentrale) mit starkem Wiedererkennungswert. Diese Markenheterogenität und -komplexität führte zu einer ungenügenden Wahrnehmung der Kernbotschaften durch die Kunden und zu mangelndem Verständnis der Daetwiler Gruppe, d.h. die Wahrnehmung der Daetwiler Gruppe als integrierter Anbieter von Entsorgungsdienstleistungen war nicht gegeben.

ZIEL:

Wirksamer, einheitlicher Marktauftritt, der die neue Strategie der integrierten Daetwiler unterstützt und der nach innen und aussen wirkt.

VORGEHEN VON ABRICOZ:

Übergeordnetes Ziel:

Daetwiler soll nicht nur eine neue Marke, sondern ein Gesamtkonzept bekommen – eine eigene „Story“. Dieses Marketingkonzept soll auf die Unternehmensstrategie abgestützt werden, damit sich strategische Ausrichtung und Marketing zukünftig gegenseitig optimal ergänzen.

ERBRACHTE LEISTUNGEN – TEIL I: ANFANG MÄRZ BIS MAI 2013

1. Entwicklung der strategischen Grundlagen (Unternehmensleitbild und Werte) und Kernbotschaften in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden (Durchführung mehrerer Workshops). Definition des Namens der neuen Firma und Vorbereitung des gesamten Marketingkonzepts in Übereinstimmung mit dem Leitbild, den Werten und der Unternehmensstrategie
2. Erarbeitung der Corporate Identity-Elemente, wie beispielsweise:
 - a. Logo
 - b. Visitenkarten, Briefpapier, Couvert, Mappen, PPT-Template
 - c. Beschriftung der Entsorgungsmulden und Lastwagen
 - d. Gestaltung der Arbeitskleider
 - e. Gestaltung von Give-Aways
 - f. Erstellung des Brandbuches mit Beschreibungen von Logoanwendungen
3. Entwicklung des Unternehmensmaskottchens „Daetli“. Zudem Erarbeitung einiger in Zusammenhang mit „Daetli“ stehender Marketinginstrumente:
 - a. Daetli-Live/Gestaltung des Daetli-Kostüms
 - b. Artikel für Kinder: Give-Aways, Sammelbüchlein mit Aufkleber und Daetli zum Ausmalen
4. Entwicklung verschiedenster Marketinginstrumente für den ersten offiziellen Auftritt der „neuen“ Daetwiler als Hauptsponsor am Brugger Stadtfest:
 - a. Gestaltung der Sammelbehälter-Entsorgungsstationen
 - b. Gestaltung der Container-Bar mit Getränkekarte und Give-Aways
 - c. E-Mobil für Mülltransport
 - d. Daetli-Live

ERBRACHTE LEISTUNGEN – TEIL II: JUNI BIS DEZEMBER 2013:

1. Interaktive Webseite (inkl. Fotoaufnahmen)
2. Flyer, Kalender, Inserate für die Übergangsphase (neue Kampagne kommt 2014)
3. Beschriftungssysteme für die Entsorgungsparks

DAETWILER GRUPPE

Marketingkonzept für Daetwiler Workshop-Unterlagen

Mai 2013

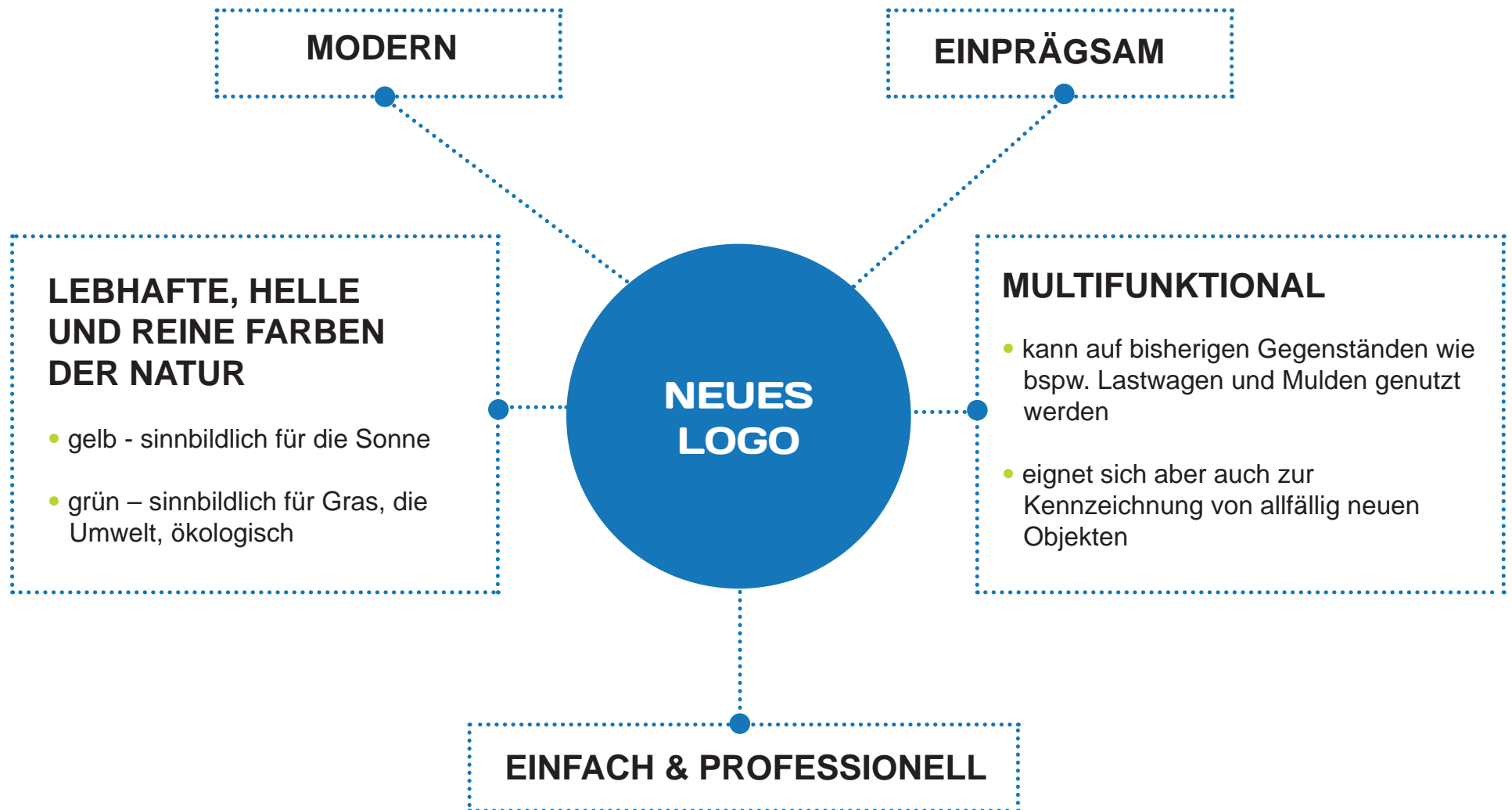


Strategieprozess von Daetwiler auf drei Ebenen

Einflussfaktoren auf die Markenstrategie und ihre Einordnung in die Gesamtstrategie



ERARBEITUNG DES NEUEN LOGOS



DIE IDEE HINTER DEM LOGO



D = Daetwiler



Entsorgung/Recycling



Drei
Schlüsselkomponenten
des Geschäftsmodells



Die Farben der Natur

ANDERE ELEMENTE DER CORPORATE IDENTITY



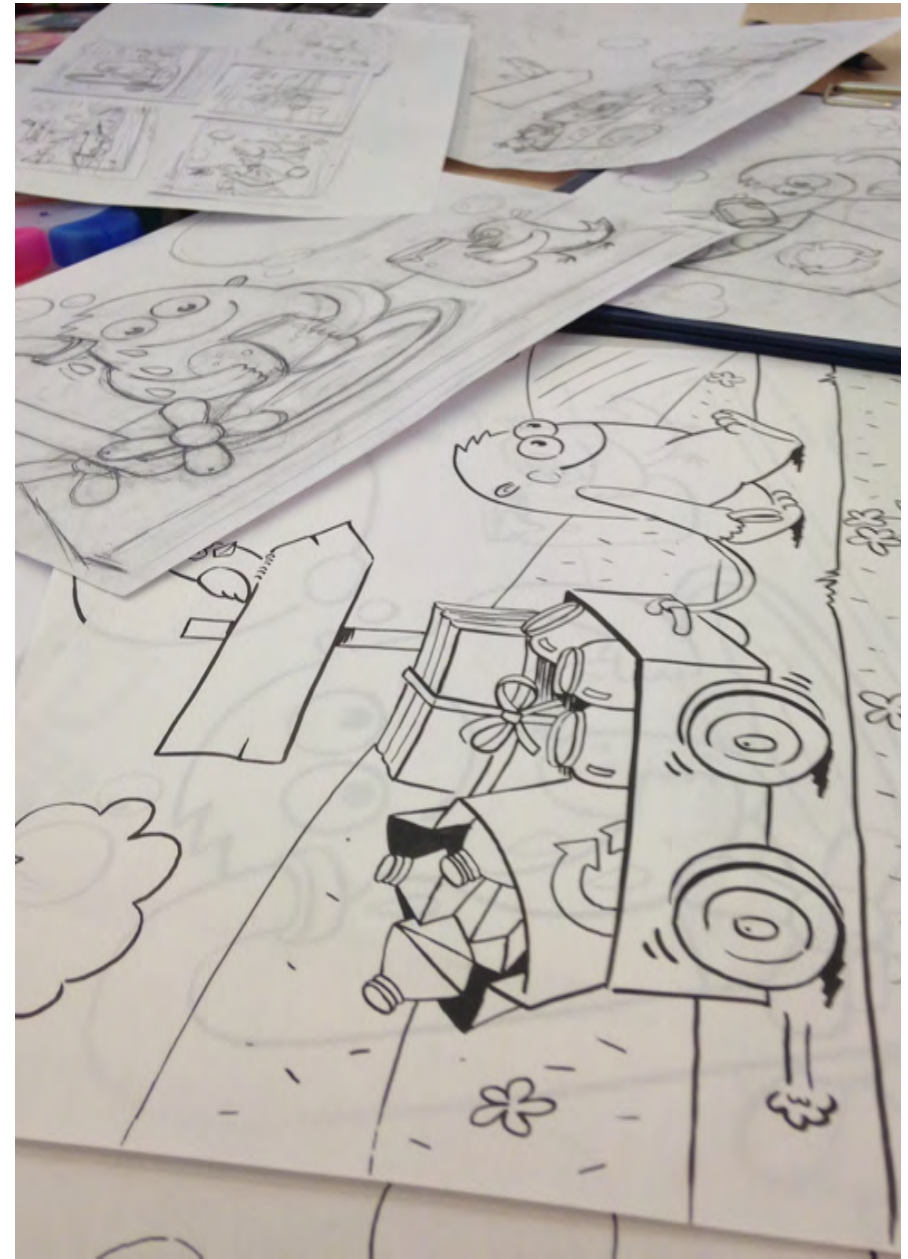
BAR-CONTAINER



DAETLI



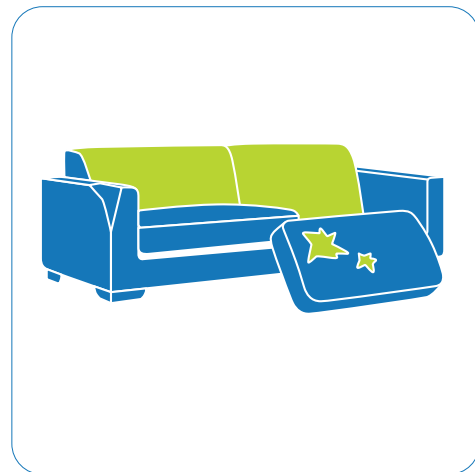
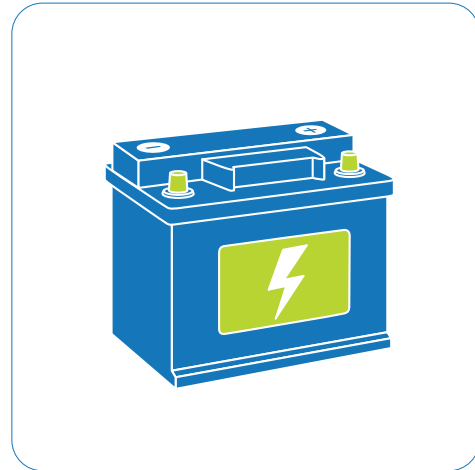
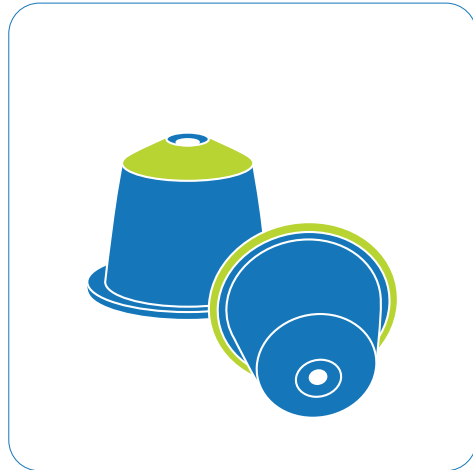
PROZESS



DAS MASKOTTCHEN VON DAETWILER — DAETLI



BESCHRIFTUNGSSYSTEME FÜR DIE ENTSORGUNGSPARKS



 **Gratis**



Kleider & Schuhe

~~Lose Kleidungsstücke~~
~~Abfall~~
~~Schwiegermutter~~

WEBSEITE

→ www.daetwiler.com



WEBSEITE

→ www.daetwiler.com

Daetwiler

Über Daetwiler

Unternehmen

Über Daetwiler

Unsere Dienstleistungen

Kinder und Recycling

Jobs

Kontakt

Downloads

Kurzinformationen

Geschichtsfachser

Standorte

Infrastruktur

Fachverbände

Daetwiler = DER führende Partner für Gesamterbaugebietlösungen, mineralische Rohstoff-freie Transport und Muldenservice. Für alle haben wir die massgeschneiderte und umweltfreundliche Lösung. Wir sind für Sie da!

Die Daetwiler AG hat ihre Wurzeln im Jahr 1874 und ist seit Generationen im Erdbaugewerbe tätig. Sie hat sich als Gesamterbaugebietsspezialisten für Gewerbe, Industrie- und Gewerbetriebe in der Regionen Brugg/Wetzlisch, Frick sowie Spreitbach etabliert. Zum breiten Angebot gehören drei Erdbaugewerks, ein stark ausgebautes Transport- und Muldenservice, professionelle Hausanbauten und Abbrüche sowie die Gewinnung und Aufbereitung von mineralischen Primär- und Sekundärstoffen.

Die wichtigsten Meilensteine der Unternehmung

1874 Gründung durch Samuel Daetwiler	1876 Erwerb Lagerplatz, Einrichtung Fabrikationsgebäude und Magazine, Heimgasse/ Lärmschermwand	1880 Eröffnung Filiale in Wetzlar	1906 Die Söhne Henner und Otto übernehmen die Firma, neu S. Daetwiler & Söhne
--	---	---	---

Standorte

- Wetzlisch (Altpapierwerk)
- Brugg (Erdbaugewerk, Muldenzentrale mit Transport- und Muldenservice, mineralische Rohstoffe)
- Frick (Re-Center Frick mit Erdbaugewerk, Sortieranlagen und mineralischen Rohstoffen)
- Spreitbach (Erdbaugewerk)

Infrastruktur der Daetwiler AG

- Vielseitiger Fuhrpark
- Mulden und Containerblöcke in allen Ausführungen und Größen
- Kreislauf, Auffüllungen und Material-Zerbringungsstelle
- Ordnung und Verkehrssicherheit sind gut einsehbarer Verkehrsweg
- Amlich gefüllte Brückenanlagen
- Strecker-, Sortier- und Pressanlagen

Fachverbände

Die Daetwiler AG ist Mitglied bei folgenden Fachverbänden:

- ARV Ausbau-, Rückbau- und Recycling-Verband Schweiz
- VSA Verband Schweizerischer Industriestellen für Altpapier
- VSBV Verband Stahl-, Metall- und Papierrecycling Schweiz
- SENS + SWICO - Entsorgung von Elektro- und Elektronik Schrott
- ASTAG Schweizerischer Müllabfuhrverband

Daetwiler

Unsere Dienstleistungen

Transport und Muldenservice

Erdbaugewerk

Räumungen und Abbrüche

Mineralische Rohstoffe

Aufbereitung und Handel von Altpapier

Gesamterbaugebietlösungen

Räumungs- und Abbrüche

Kontakt/Ansprechpartner

Schnell, komplett und umweltgerecht: Wir räumen auf und weg.

Es gibt verschiedene Gründe, warum Räumungen und Erdbaugewerksarbeiten anfallen können: Wasser-, Sturm- oder Feuerschäden, Haas- oder Holzgerätschaften, Umzug, Erdbeben, Instand, Geschäftsauflassung, Baumängel oder durch einen Totfall.

In all diesen Fällen sind wir der richtige Partner. Wir räumen ganze Häuser, Keller, Estriche, Wälder, Büros, Garagen und Nebengebäude. Wir sind flexibel, hilfsbereit, direkt und haben das nötige Know-How im Erdbaugewerbe, um alle anstehenden Probleme zu lösen.

Spezifisches Material aus Räumungen wird bei uns nach allen Regeln der Recycling- und Erdbaugewerkskunst sortiert und wo immer möglich in den Rohstoffkreislauf zurückgeführt. Sie haben die Garantie, dass das gesamte Räumungsgut umweltgerecht verarbeitet wird.

Haben Sie keine Möglichkeit, eine Müll- zu befreien? Wir haben Ihre Abfälle gerne bei Ihnen ab-... auch wenn Sie Kleinmengen zu entsorgen haben.

Kontakt/Ansprechpartner:

Ansprechpartner

Franz Weber
Verkauf/Assistent/Heimbesitzer

Daetwiler AG, Industriestrasse & Schulstrasse
Aarenstrasse 112
5200 Brugg

Zentrale +41 56 401 80 80
Direkt +41 56 400 99 05
Fax +41 56 400 99 88
Mobil +41 79 249 99 05
E-Mail franz.weber@daetwiler.com
Home www.daetwiler.com

WEBSEITE

→ www.daetwiler.com

Daetwiler

HOME ÜBER DAETWILER UNSERE DIENSTLEISTUNGEN KINDER UND RECYCLING JOBS KONTAKT DOWNLOADS

Kinder und Recycling

Kinder lernen am besten von früh auf einen rückwärtsdenkenden Umgang mit unserer Umwelt. Richtige Entsorgung ist nicht schwierig und doch besteht ein enorm grosser Bedarf an Umweltwissen – und ja, Kinder die Kinder damit vertraut sind, desto besser. Wir stellen unseren Nachwuchs deshalb informative, spielerische und spielerische Unterlagen zu den Themen Abfalltrennung, Abfallvermeidung und Recycling bereit.

Unser Maskottchen „Daetli“ soll die Kinder dabei bei der Themenbegleitung und motivieren, einen Beitrag zur Schonung unserer Umwelt zu leisten.

„Daetli“ zum Ausmalen

Karten, Säften, Flaschen trennen, Papier bündeln. Auf unseren Ausmalbildern zeigt „Daetli“ Schritt für Schritt vor, wie man welchen Abfall für die Entsorgung vorbereitet. Kinder lernen so auf spielerische Weise den richtigen Umgang mit Abfall.

Die verschiedenen Ausmalbilder (5 Motive) können Sie kostenlos hier überladen und beliebig oft für zu Hause oder die Schule ausdrucken.

[Download](#)

Daetli-Pass

Kommt bald

HOME ÜBER DAETWILER UNSERE DIENSTLEISTUNGEN KINDER UND RECYCLING JOBS KONTAKT DOWNLOADS

© 2013 Alle Rechte vorbehalten. Design & Development: **abrigoz**

Daetwiler

HOME ÜBER DAETWILER UNSERE DIENSTLEISTUNGEN KINDER UND RECYCLING JOBS KONTAKT DOWNLOADS

Über Daetwiler

Unsere neue Marke

Angefangen hat die Geschichte der Daetwiler AG 1874. Ein „Lampensammler“ gründete eine kleine Entsorgungsfirma. Diese ist seither ständig gewachsen. Jahr für Jahr sind neue Aufgabengebiete aus der Entsorgung von Papier, Metallen und Eisen, Mülldeponie und Containerdienst sowie die Gestaltung von Entsorgungspunkten dazugekommen.

Lange hat die Daetwiler AG diese Angebote als eigene Firmen und Abteilungen mit unterschiedlichen Namen betrieben: Daetwiler AG, die Central-Fabrik in Frick, MüdenCentralBrugg, zudem unterhält sie Entsorgungsparks in Brugg, Frick und Spreitenbach, ein Altpapierwerk in Windisch und Deponien und Recyclinghöfe für Rohstoffe in Brugg und Frick.

2013 wurden dann all diese verschiedenen Marken vereint und zu einer zusammengefasst: Daetwiler AG. Passend zum neuen Namen wurde

das Erscheinungsbild komplett überarbeitet. Ein neues Logo, neue Farben, eine Corporate Identity, neue Bekleidung, ein Maskottchen und eine fabriknahe Recycling-Station – das sind nur einige von vielen Erneuerungen und Ideen, die vom unserem Design Partner [abrigoz](#) umgesetzt wurden. Die Marke Daetwiler steht für Kundenfreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Kreativität, Sicherheit und Lösungsorientierung.

Wir hoffen, dass unser neuer Auftritt für Sie als unsere Kunden schnell wiedererkennbar und und mit ein DEN schwindende Partner für Gesamtlösungsangebotsungen, mehrerliche Rohstoffe, Transport und Mülltrennung in Erinnerung bleiben. Wir sind für Sie da!

Im Folgenden können Sie die einzelnen Bestandteile unserer Marke und unsere Werte sehen:

Unsere Marke

Daetwiler AG
Müden Central Brugg
Re-Center-Fricktal

Daetwiler Werte

- Kundenfreundlichkeit
- Nachhaltigkeit
- Kreativität
- Sicherheit
- Lösungsorientierung

HOME ÜBER DAETWILER UNSERE DIENSTLEISTUNGEN KINDER UND RECYCLING JOBS KONTAKT DOWNLOADS

© 2013 Alle Rechte vorbehalten. Design & Development: **abrigoz**

KONZEPT — LIVE



ZIEL:

Entwicklung eines Logos und einer Corporate Identity-Lösung für die Privatschule Dr. Bossard, welche seit ihrer Gründung vor über 100 Jahren nie ein Logo verwendet hat.

Entwicklung eines starken Webauftritts, der den Charakter und die Werte der Privatschule optimal vermittelt und zudem das vielseitige Angebot der Schule gut strukturiert und benutzerfreundlich wiedergibt.

VORGEHEN VON ABRICOZ:

1. Auftragsvorbereitung und Planung
 - a. Exakte Bestandsaufnahme der Kundenbedürfnisse und bereits existierender Inhalte
 - b. Definition der strategischen Grundlagen (USP, Werte) in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden
2. Konzeption und Entwurf
 - a. Entwicklung von sieben Vorschlägen zur Ausgestaltung des Logos und Aufzeigen möglicher Logoanwendungen (Visitenkarten, Briefpapier etc.)
 - b. Entwicklung von drei Vorschlägen zur Ausgestaltung der Eintrittsseite und einer weiteren Seite
 - c. Präsentation und Erläuterung des grafischen Konzepts
 - d. Entwicklung und definitiver Entscheid für eine Variante in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden
3. Detailgestaltung und Ausführung
 - a. Detailbearbeitung und Ausgestaltung der ausgewählten Variante
 - b. Aufbereitung des finalisierten „Brandbuches“ mit der Erklärung des gesamten Corporate Identity-Konzepts, möglicher Anwendungen und Definitionen (richtige vs. falsche Anwendung des Logos, der Farben und der Schriften)
 - c. Detailbearbeitung und Ausgestaltung der ausgewählten Variante der Hauptseite
 - d. Vorbereitung sämtlicher Unterseiten (sog. subpages)
 - e. Aufbereitung des finalisierten grafischen Vorschlages für die Programmierung
- 4: Realisation, Übergabe des finalen Produktes und weitere Unterstützung
 - a. Vollumfängliche, neue HTML-Programmierung des Webseiteninhalts
 - b. Übergabe der finalen Webseite an den Kunden



DR. BOSSARD
PRIVATSCHULE

DIE IDEE HINTER DEM LOGO



PROZESS

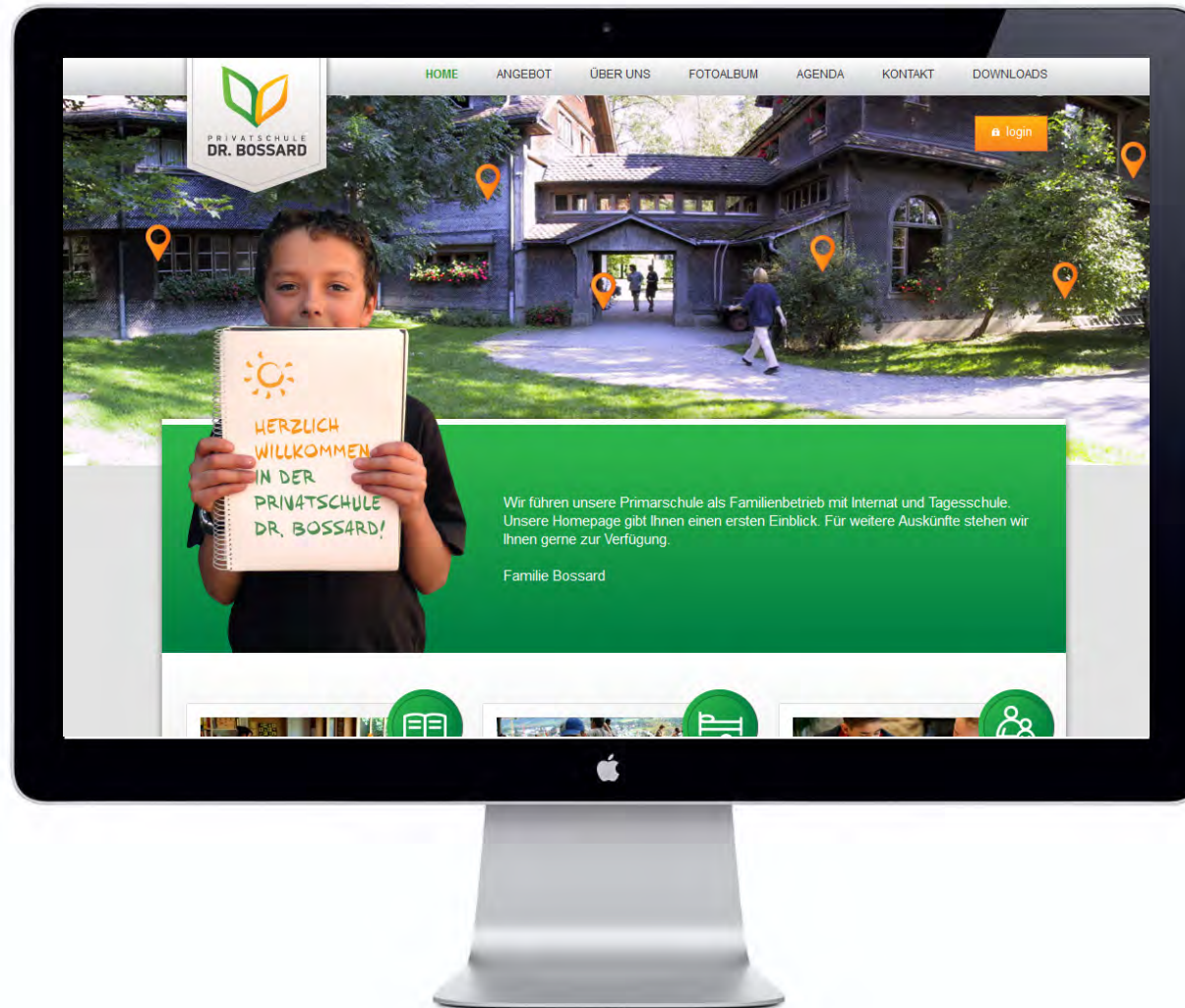


MÖGLICHE LOGOANWENDUNGEN



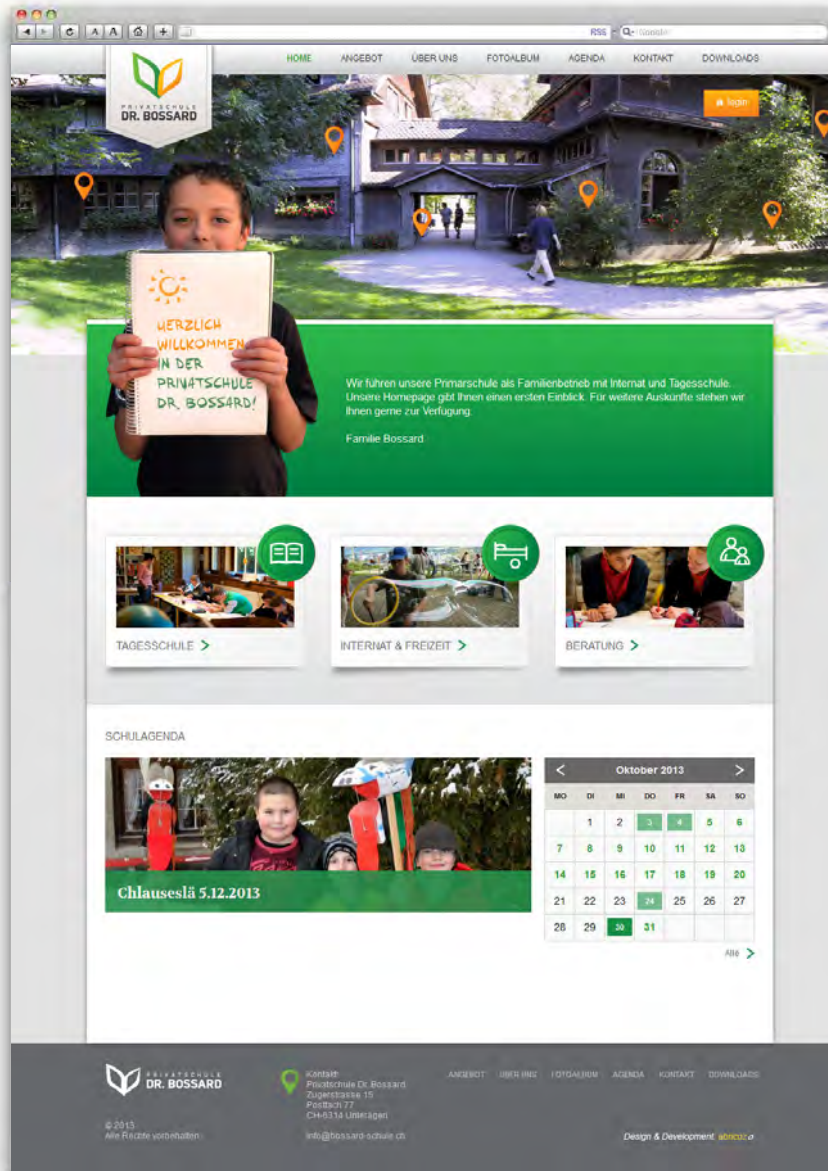
WEBSEITE

→ www.bossard-schule.ch



WEBSEITE

→ www.bossard-schule.ch



The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, ANGEBOT, ÜBER UNS, FOTOALBUM, AGENDA, KONTAKT, and DOWNLOADS. The main header features the school's logo and a large background image of a child holding a sign that says "HERZLICH WILLKOMMEN IN DER PRIVATSCHULE DR. BOSSARD!". Below this, a green banner contains the text: "Wir führen unsere Primarschule als Familienbetrieb mit Internat und Tagesschule. Unsere Homepage gibt Ihnen einen ersten Einblick. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Familie Bossard." Below the banner are three icons representing "TAGESSCHULE", "INTERNAT & FREIZEIT", and "BERATUNG". At the bottom, there is a "SCHULAGENDA" section with a calendar for October 2013 and a photo of children with the caption "Chlauselä 5.12.2013". The footer contains contact information, a copyright notice for 2013, and the website's URL.

HOME ANGEBOT ÜBER UNS FOTOALBUM AGENDA KONTAKT DOWNLOADS

PRIVATSCHULE DR. BOSSARD

HERZLICH WILLKOMMEN IN DER PRIVATSCHULE DR. BOSSARD!

Wir führen unsere Primarschule als Familienbetrieb mit Internat und Tagesschule. Unsere Homepage gibt Ihnen einen ersten Einblick. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Familie Bossard

TAGESSCHULE > INTERNAT & FREIZEIT > BERATUNG >

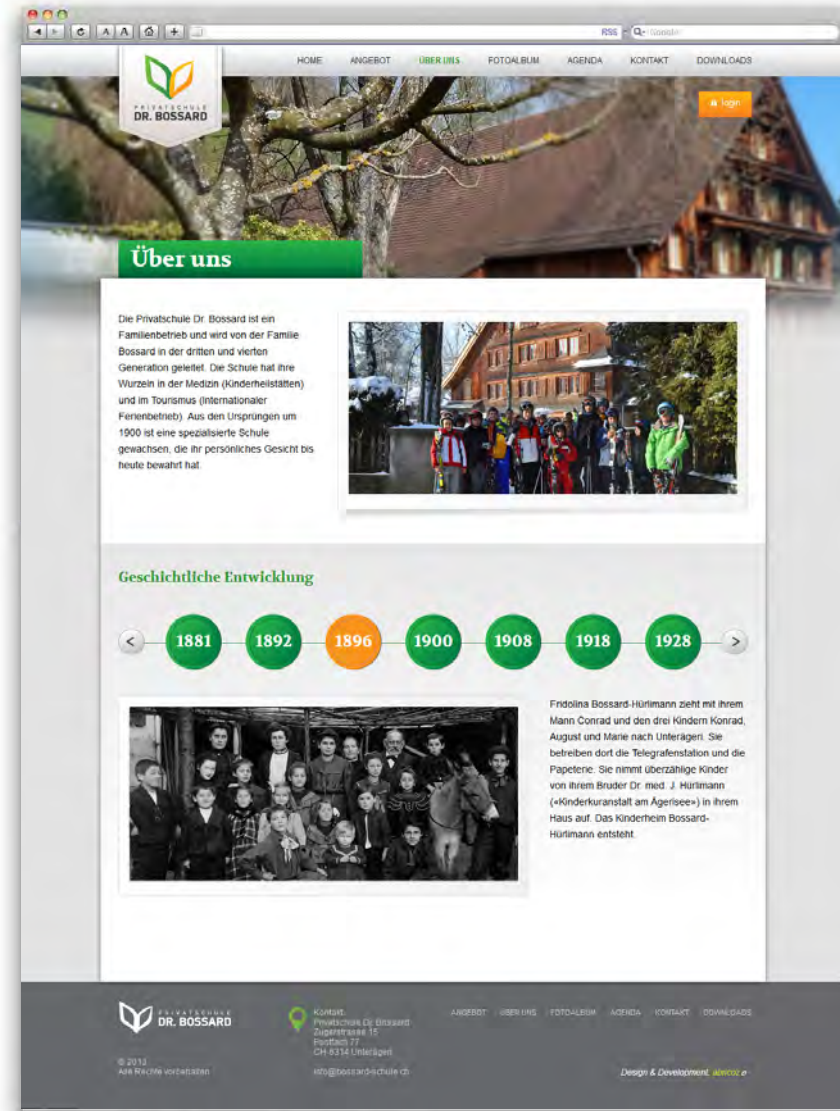
SCHULAGENDA

Chlauselä 5.12.2013

Oktober 2013

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

© 2013 Alle Rechte vorbehalten. info@bossard-schule.ch Design & Development abricoz



The screenshot shows the 'Über uns' page. The navigation menu is the same as on the homepage. The main header features the school's logo and a large background image of a building. Below this, a green banner contains the text: "Über uns". The main content area has a text block: "Die Privatschule Dr. Bossard ist ein Familienbetrieb und wird von der Familie Bossard in der dritten und vierten Generation geleitet. Die Schule hat ihre Wurzeln in der Medizin (Kinderheilstätten) und im Tourismus (Internationaler Ferienbetrieb). Aus den Ursprüngen um 1900 ist eine spezialisierte Schule gewachsen, die ihr persönliches Gesicht bis heute bewahrt hat." Below the text is a photo of a group of people. Below the photo is a section titled "Geschichtliche Entwicklung" with a timeline of years: 1881, 1892, 1896, 1900, 1908, 1918, 1928. Below the timeline is a photo of a group of people and a text block: "Frdolina Bossard-Hürimann zieht mit ihrem Mann Conrad und den drei Kindern Konrad, August und Marie nach Unterägeri. Sie betreiben dort die Telegraphenstation und die Papeterie. Sie nimmt überzählige Kinder von ihrem Bruder Dr. med. J. Hürimann («Kinderkuranstalt am Agerisee») in ihrem Haus auf. Das Kinderheim Bossard-Hürimann entsteht." The footer contains contact information, a copyright notice for 2013, and the website's URL.

HOME ANGEBOT ÜBER UNS FOTOALBUM AGENDA KONTAKT DOWNLOADS

PRIVATSCHULE DR. BOSSARD

Über uns

Die Privatschule Dr. Bossard ist ein Familienbetrieb und wird von der Familie Bossard in der dritten und vierten Generation geleitet. Die Schule hat ihre Wurzeln in der Medizin (Kinderheilstätten) und im Tourismus (Internationaler Ferienbetrieb). Aus den Ursprüngen um 1900 ist eine spezialisierte Schule gewachsen, die ihr persönliches Gesicht bis heute bewahrt hat.

Geschichtliche Entwicklung

1881 1892 1896 1900 1908 1918 1928

Frdolina Bossard-Hürimann zieht mit ihrem Mann Conrad und den drei Kindern Konrad, August und Marie nach Unterägeri. Sie betreiben dort die Telegraphenstation und die Papeterie. Sie nimmt überzählige Kinder von ihrem Bruder Dr. med. J. Hürimann («Kinderkuranstalt am Agerisee») in ihrem Haus auf. Das Kinderheim Bossard-Hürimann entsteht.

© 2013 Alle Rechte vorbehalten. info@bossard-schule.ch Design & Development abricoz

rohr ag
garantiert sauber

ENGINEERING MONITORING REINRAUM-MANAGEMENT **REINRAUM-REINIGUNG** PERSONALSCHULUNG ABOUT US

FOOD INDUSTRY STANDART: HACCP

Rohr AG Reinraum

Unser Versprechen: keine Kompromisse
Sie wünschen sich ein reines Produkt? Hergestellt in einer reinen Prozessumgebung? Von geschulten und motivierten Mitarbeitern die Reinheit verstehen? Vertrauen sie auf unsere Reinraumkompetenz durch Praxis und Erfahrung. Wir begleiten sie erfolgreich – von der Idee bis zur Realisierung und darüber hinaus.
Unsere sauberen Leistungen übertreffen ihre Erwartungen, garantiert!

ENGINEERING MONITORING MANAGEMENT REINIGUNG PERSONALSCHULUNG

© 2012 ROHR AG
All rights reserved

Obere Holzgasse 6, 5212 Hausen
Telefon 056 460 60 40, Telefax 056 460 60 50

rohr ag
garantiert sauber

ENGINEERING MONITORING REINRAUM-MANAGEMENT **REINRAUM-REINIGUNG** PERSONALSCHULUNG ABOUT US

Reinraumreinigung ist mehr als nur Vertrauenssache

REINERHALTUNG VON REINEN RÄUMEN

Validierte Verfahren und beherrschte Prozesse garantieren Reinheit auf höchstem Niveau. Wir erarbeiten Ihnen ein Reinheitskonzept, es umfasst alle Einflussfaktoren die zur Unreinheit beitragen. Wir prüfen diese Faktoren auf ihre Relevanz und erarbeiten basierend darauf das Konzept für die Reinigung. Ihre Produktqualität, Normen und Gesetze stellen die Anforderungen an dieses Konzept. Unser Ziel sind präventive, effiziente Massnahmen, um Verunreinigungen zu vermeiden. Das Motto: „Wenn es keine Verunreinigung gibt, braucht nicht gereinigt zu werden.“ Das spart Aufwand und Kosten bei dauerhafter Aufrechterhaltung der Reinheit, garantiert! Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

DEKONTAMINATION VON CHEMIKALIEN

Reinraumreinigung kann mehr als heikel sein. Leckagen und Chemiefälle stellen das Reinigungspersonal vor besondere Herausforderungen. Das Fachpersonal von Rohr AG ist bestens ausgebildet und weiss, welche Sicherheitsmassnahmen erforderlich sind, um das Reinsumpersonal und den Prozess zu schützen. Mit der richtigen Wahl der Ausrüstung und des Dekontaminationsverfahrens beherrscht unser Personal die Situation bestens und stellt die Reinheit wieder her.

REINIGUNGSTECHNIK UND EQUIPMENT

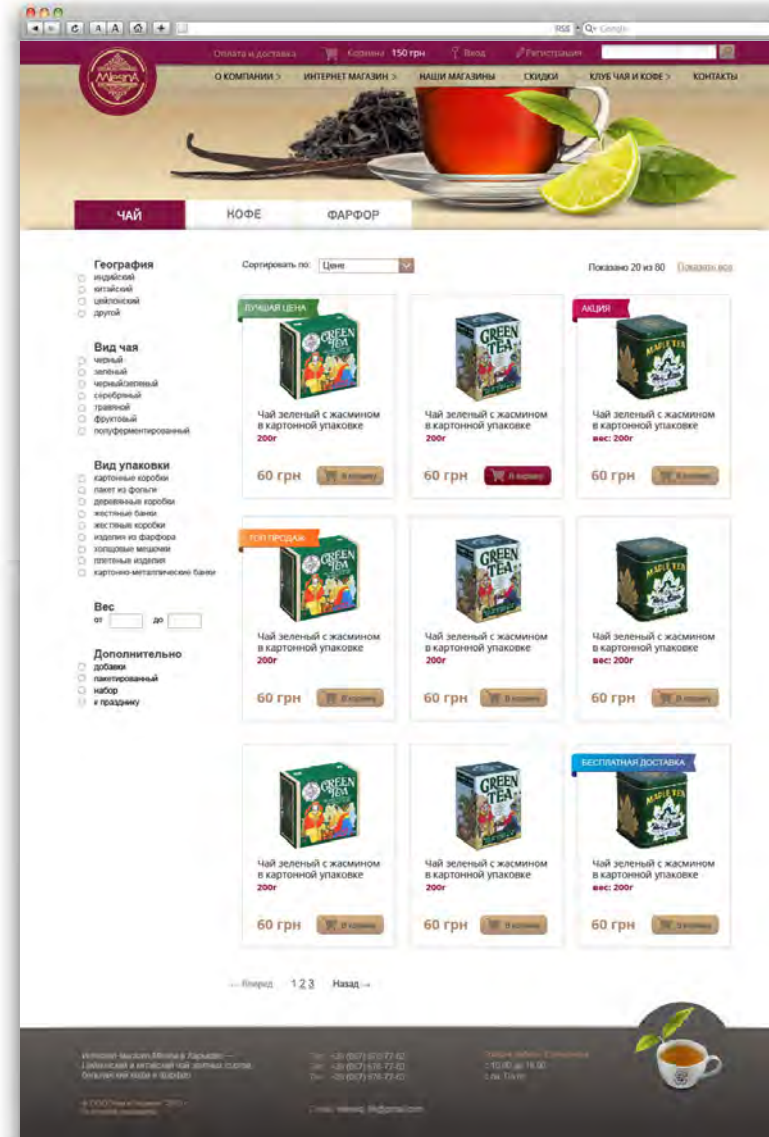
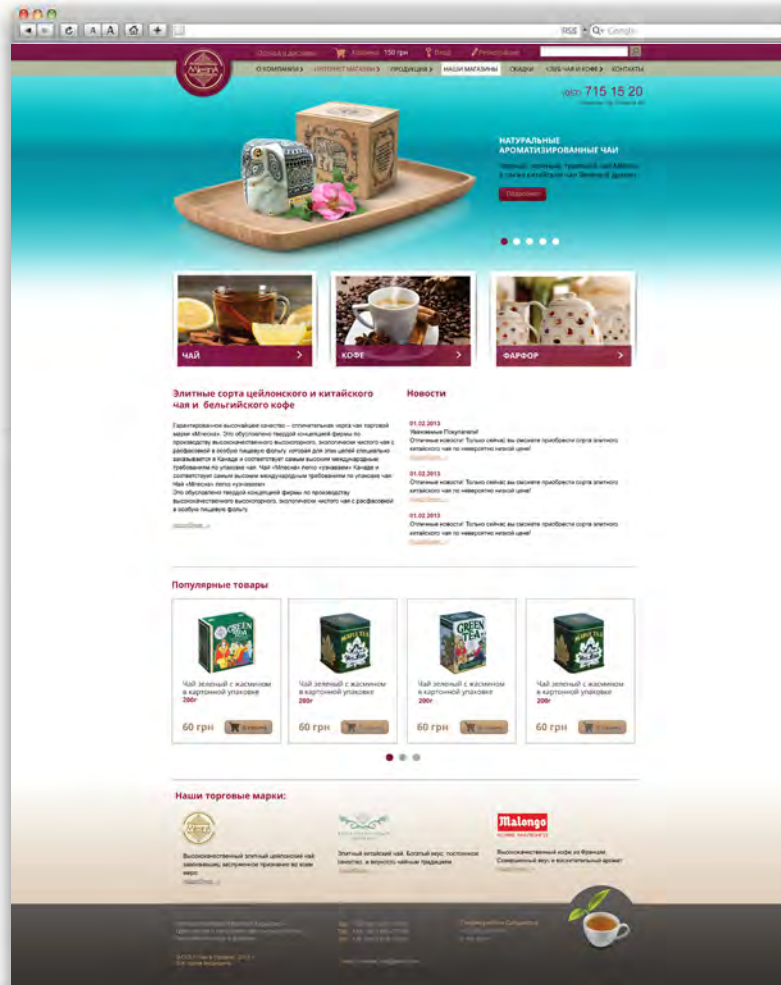
Zeit ist eine Grundlage für die Berechnung der Reinigungsleistung. Wir von der Rohr AG suchen ständig nach den neuesten und innovativsten Technologien, um Zeit und Ressourcen zu sparen. Effizienz verschmilzt mit unseren bewährten Methoden. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

© 2012 Rohr AG
All rights reserved

Obere Holzgasse 6, 5212 Hausen
Telefon 056 460 60 40, Telefax 056 460 60 50

MLESNA TEA

→ www.mlesnatea.com.ua




abricoz

OFFIZIERSGESELLSCHAFT LENZBURG (OGL)

→ www.oglenzburg.ch

HOME PORTRAIT OGL JAHRESPROGRAMM MILITARIA VORSTAND/KONTAKT GALLERY BEITRETEN



Willkommen bei der Offiziersgesellschaft Lenzburg (OGL)

Die OG Lenzburg wurde 1859 "zum Zwecke militärischer Ausbildung, gegenseitiger Belehrung und kameradschaftlicher Unterhaltung" gegründet. Dank aktiven Mitgliedern und einem ausgewogenen Gesellschaftsprogramm werden diese Grundsätze seit über 150 Jahren jedes Jahr aufs Neue erfolgreich umgesetzt und mit Freude gelebt. Wir freuen uns, Ihnen nachfolgend unsere Gesellschaft vorstellen zu dürfen.

Neue Mitglieder sind herzlich willkommen. Wir freuen uns über jeden neuen Kameraden in unserer Runde. Nächste Gelegenheit: Generalversammlung am 25. April 2013, 18:00 Uhr, Restaurant Ochsen, Lenzburg

Nächste Anlässe

Fr, 14.06.2013 ab 18.00
Schiessanlage Lenzhard, Lenzburg

25m Obligatorisches der OGL
Kameradschaftlicher Wettstreit um Punkte und Ränge!

Fr, 23.08.2013
Wipi Sand

Besuch beim Inf Bat 20
Der Kdt Inf Bat 20 lädt die Mitglieder der OGL zum Besuchstag seines Bat ein.

Sa, 01.09.2013, 10.00
Sportplatz Wilmatte, Lenzburg

Fussballturnier der OGL
Der kameradschaftliche Wettkampf mit dem runden Leder um Punkte und Ränge.

© 2013
Alle Rechte vorbehalten

HOME PORTRAIT OGL JAHRESPROGRAMM MILITARIA VORSTAND/KONTAKT GALLERY BEITRETEN



PORTRAIT OGL

Das Gesellschaftsleben der OG Lenzburg ist geprägt durch sicherheitspolitisches Engagement, ausserdienstliche Tätigkeit, Sport und Geselligkeit. Diese Elemente stehen nie nebeneinander sondern verbinden sich in den Anlässen der OGL auf die ihnen eigene Art. Gegenwart und Zukunft der Schweizer Armee werden an Veranstaltungen und Vorträgen regelmässig reflektiert. Ausdruck davon ist das Engagement der OGL bei der erfolgreichen Bekämpfung armeerfeindlicher Vorlagen. Daneben gehören traditionsreiche Anlässe wie der Schinznacher Bummel, der Wurst und Wein-OL oder der Lenker Wintergebirgsmarsch zu wichtigen Eckpunkten des Gesellschaftslebens. Ausgewählte Beiträge aus der Festschrift „150 Jahre OG Lenzburg“ erläutern Geschichte und Gesellschaftsleben der OGL.

Geschichte, Gesellschaftsleben und Sicherheitspolitik

1. 1859 – Anfänge in turbulenter Zeit
2. Reichhaltiges Gesellschaftsleben heute
3. Die OGL als Think Tank aller Schweizer Armeefreunde
4. Liste der Präsidenten der OGL

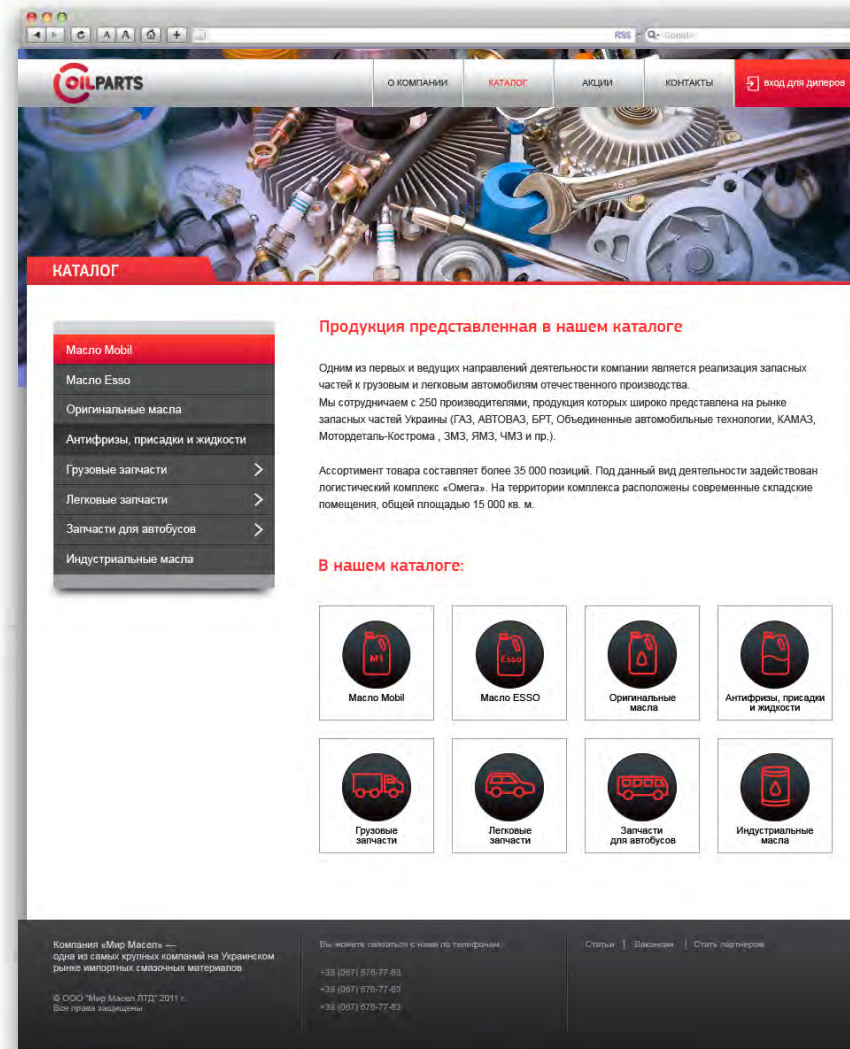
Ämter und Ämten. Der Stahl und das Salz im Gesellschaftsleben

1. Der POGL: Der Präsident – und seine Kompanie Soldaten
2. Der Vorsänger: Singen hat mit oder ohne korrekte Punktierung Tradition
3. Der Leidende... am Lenker
4. Der Zeremonienmeister: Der OGL und der Tradition verpflichtet
5. Der Sportchef: Der monatliche Kampf ums runde Leder

© 2013
Alle Rechte vorbehalten

OILPARTS

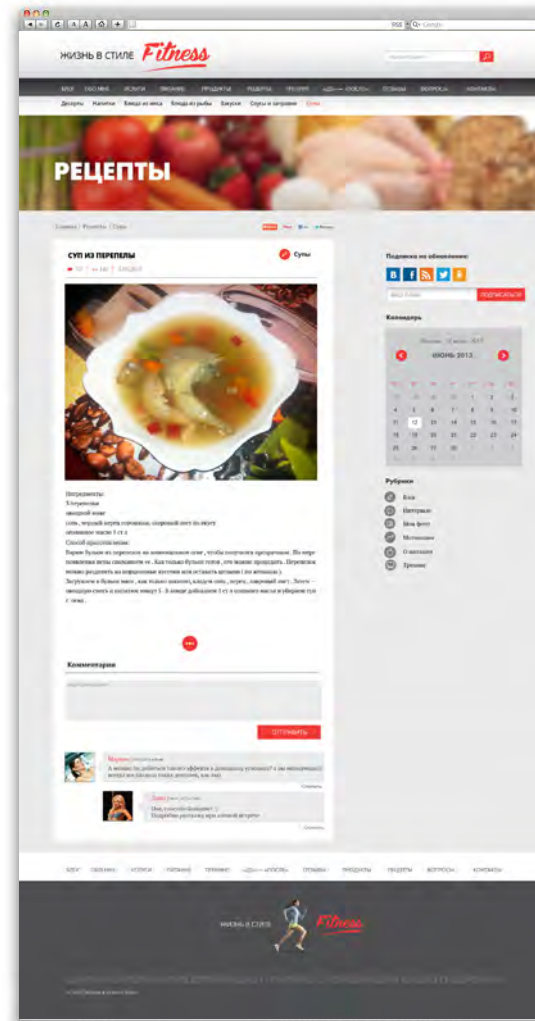
→ www.oilparts.com.ua



abricoz

FITNESS LIFESTYLE

→ www.daryakarelina.com



abricoz

BEISPIELE VON BROSCHÜREN UND KATALOGEN FÜR PERNOD RICARD



IMAGEBROSCHÜRE FÜR DIE CHEMIA BRUGG AG



BEISPIELE VON PLAKATEN UND INSERATEN

MEGABANK

20%
Весняний прорив

Депозитна програма

Весняний прорив
Мегабанк підвищує відсоткову ставку на депозити у гривні

megabank
0 800 50 44 00
www.megabank.net

Депозитна програма

Стабільний прибуток
Надійний механізм отримання коштів.

Отримай 16% річних у гривні.

megabank
0 800 50 44 00
www.megabank.net

MLESNA TEA

КОЛЛЕКЦІЯ ПЛАНТАЦИОННОГО ЦЕЙЛОНСЬКОГО ЧАЮ

SUMARA ELITE
LVA
SIMELA
MATILE
KANDY
PUNJAB

MLESNA
www.mlesna.com.ua

ЧАЙНА КОМПАНІЯ
МЛЕСНА

Головний дистрибутор в Україні авторитетний бренд гарантованого фірмованого знаку Млєсна всім цінителям цейлонського чаю в 55 країнах світу.

MLESNA
www.mlesna.com.ua

OFFIZIERSGESELLSCHAFT LENZBURG

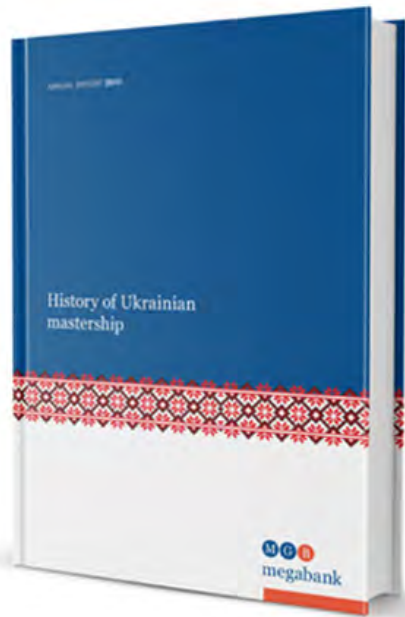
Offiziersgesellschaft
Lenzburg

**Mutwillig zerstören,
was funktioniert und erprobt ist?**

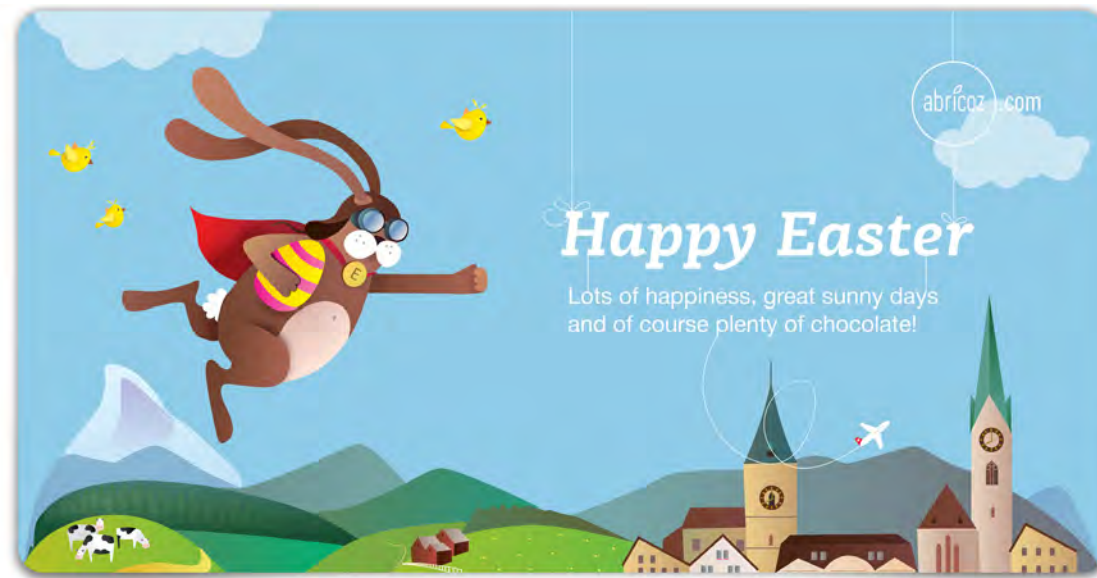
Darum **NEIN** zur Unsicherheits-Initiative
am 22. September 2013

BEISPIELE VON VERSCHIEDENEN MARKETINGINSTRUMENTEN

GESCHÄFTSBERICHT MEGABANK



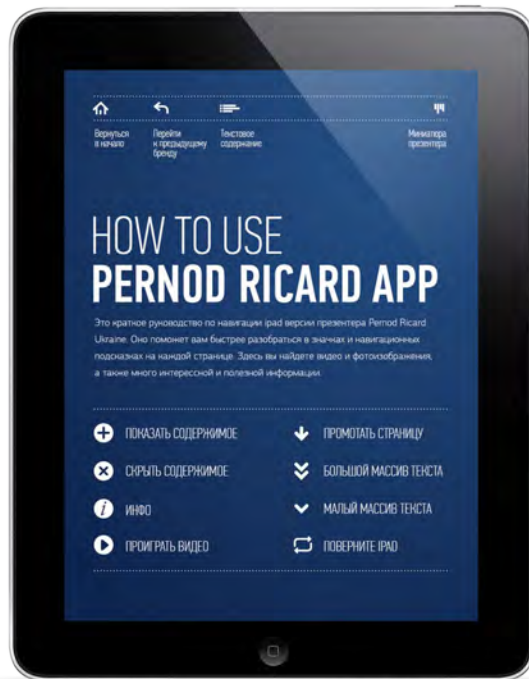
BEISPIELE VON KARTEN



BEISPIELE VON E-KARTEN FÜR PERNOD RICARD



BEISPIELE VON APPS



KUNDENFEEDBACK

„Unter der kompetenten Leitung von Nataly Taranova hat uns abricoz bei der Erarbeitung unserer Marketingstrategie unterstützt und die daraus abgeleiteten Massnahmen wie neuer Marktauftritt, Werbekonzept und Website mit grossem Erfolg umgesetzt. Unser Projektteam war begeistert von der hohen Professionalität und Kreativität, mit der abricoz die vielfältigen Aufgaben anpackte. Nataly Taranova hat sich in kürzester Zeit mit unserem Geschäftsmodell identifiziert und auf diese Weise massgeschneiderte Lösungsvorschläge erarbeitet, welche sich punkto Aussagekraft und Werbewirksamkeit vom bisherigen Standard klar abheben.

Mit diesem Leistungsausweis hat sich abricoz für weitere Aufgaben innerhalb der Knecht Brugg Holding empfohlen. Wir freuen uns auf die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit.“

Mike Lauper

*VR-Delegierter und Geschäftsführer
Daetwiler AG & Chemia Brugg AG*

„Ich erlebte abricoz als eine sehr engagierte Agentur, welche uns effektiv durch den Prozess der Gestaltung einer neuen Website und eines neuen Logos geführt hat. Das Team von abricoz überzeugte mich durch seine herausragende Expertise, die weit über das Grafische hinausging und sich vor allem auch in der konzeptionellen Weiterentwicklung der Website zeigte.“

Fridolin Bossard

*Projektleiter
Privatschule Dr. Bossard*

„Wir lernten abricoz als innovatives, professionelles und sehr zuverlässiges Unternehmen kennen. Unsere Anliegen wurden vollständig aufgenommen, präzise analysiert und einwandfrei umgesetzt. Die Arbeit von abricoz war in jeglicher Hinsicht überzeugend.“

Stephan Weber

*Präsident
Offiziersgesellschaft Lenzburg*

Stärken Sie Ihre Marke und profitieren Sie jetzt von unseren
einzigartigen und kreativen Dienstleistungen.

Kontaktieren Sie uns.
Wir freuen uns auf Sie!

www.abricoz.com

info@abricoz.com

+41 (0)43 541 34 26

+41 (0)79 893 27 01